



Certificazione
di Italiano come Lingua Straniera

Trascrizioni delle prove di Ascolto

Livello DUE - B2



Trascrizioni delle prove di Ascolto - Livello DUE - B2

Ascolto. Prova numero uno

Ascolta il testo. Dopo l'ascolto ti dettiamo il testo.
(Il testo viene letto per la prima volta)

La Commissione europea ha indetto il concorso di fumetti dal titolo Eurocartoni. Per partecipare, basta inviare una tavola con illustrazioni a fumetto e a tecnica libera sul tema della cittadinanza in Europa. Sul sito internet www.eurocartoni.eu troverete tutti i materiali utili per la partecipazione: il regolamento, il calendario, il modulo d'iscrizione e le informazioni sugli organizzatori del concorso nel vostro paese. Per l'Italia potete contattare l'associazione culturale Mito al numero 06 89 76 35 40.

Ascolta e scrivi. Devi scrivere il testo sul foglio della prova di Ascolto n. 1- Dettato. Ti dettiamo anche la punteggiatura: virgola, punto, punto e virgola, due punti, punto interrogativo, punto esclamativo.

(Il testo viene dettato)

Leggi e controlla quello che hai scritto. Hai due minuti di tempo.

(Il nastro scorre in silenzio per due minuti)

Ascolta di nuovo il testo e controlla quello che hai scritto.

(Il testo viene letto di nuovo. Dopo un breve stacco musicale inizia la prova numero due)

Ascolto. Prova numero due

2 *Apri il quaderno alla pagina della prova di ascolto numero due.*
Ascolta il testo. Sentirai il testo due volte.
(Il testo viene letto per la prima volta)

- La moda è un settore strategico per il made in Italy, eccellenze ricercate all'estero e motore di sviluppo per l'economia italiana per le piccole e medie imprese sui mercati anche dell'estremo oriente in questi ultimi periodi. Ma quando è nata la moda italiana? Beh ci sono delle date molto precise il 12 gennaio 1952 è la prima sfilata nella casa privata del marchese Giorgini a Firenze e poi a luglio dello stesso anno il debutto della moda italiana tra compratori internazionali e stampa internazionale ovviamente. Fu un grande successo. Ad oltre 57 anni dalla nascita ufficiale della moda italiana parte "Archivi della moda del Novecento" un progetto triennale dedicato al recupero e alla valorizzazione dell'immenso patrimonio della moda italiana elaborato dall'Associazione Nazionale Archivistica Italiana ANAI. Abbiamo in linea Antonella Anelli, che è presidente dell'ANAI e funzionario della Sovrintendenza archivistica per il settore della moda. Quindi sullo sfondo delle capitali della moda in Italia e nel mondo: Firenze, Milano, Roma, Parigi, Londra, Anversa, New York e Tokyo, questo è un progetto che si propone una ricognizione nel sistema intero della moda. In che modo?
- Dunque questo è un progetto sicuramente ambizioso, e anche complesso. Io lavoro nell'ambito degli archivi e quindi delle fonti per la storia, in particolare lavoro per la tutela dei beni culturali. La moda è sicuramente un bene culturale. La moda è opera, dagli anni Cinquanta in poi, degli stilisti, delle aziende, di un artigianato di alto livello che ha caratterizzato determinate zone.
- Quali zone?
- Ad esempio la zona di Biella. Da un primo censimento per il biellese, tre o quattro aziende, ditte di maglificio importanti hanno aperto le porte dei loro archivi. Un archivio in realtà è importante perché permette di conoscere, l'azienda, ma nello stesso tempo un archivio raccoglie anche fotografie, corrispondenza ...
- Questo progetto però si pone anche l'obiettivo della realizzazione di un portale on-line?
- Sì, questo progetto si pone anche l'obiettivo di una realizzazione di un grosso portale on-line nel quale si troveranno i risultati dei censimenti, i risultati di seminari che saranno sparsi un po' per l'Italia nelle principali regioni che sono famose, come dicevo prima, per un artigianato di eccellenza come per esempio la Campania con Napoli, la Lombardia con Como, nell'ambito dei materiali, della seta, e poi ancora la Puglia e la Sicilia nell'ambito dei tessuti, diciamo, dei merletti e anche di qualche famoso stilista. Il rapporto con l'estero secondo me è fondamentale e l'Italia in questo si muove.
- Finalmente si muove.
- Finalmente. Il marchese Giorgini era stato bravissimo in questo senso perché aveva aperto in realtà il mercato italiano agli americani, era un precursore di questo, ma dopo di lui non molto è stato fatto. Ho avuto la possibilità di scambiare qualche parola con i nostri colleghi degli Stati Uniti, come con quelli di Parigi e di Anversa, che ha un museo effettivamente bellissimo, e sono tutti quanti entusiasti di questa partecipazione maggiore dell'Italia del cui made in Italy credo che nessuno possa avere qualche dubbio. Portare avanti questo made in Italy insieme mi sembra un punto vincente.

- E la memoria della moda soprattutto appare come uno degli strumenti più indicati. E allora tra beni culturali, tra passato e futuro, censimenti e quindi cultura, statistica a sostegno dell'economia e delle nostre piccole e medie imprese e dell'artigianato. Ringraziamo la nostra ospite per essere stata con noi.
- Sono io che vi ringrazio.

Adesso hai un minuto di tempo per leggere la prova.

(Il nastro scorre in silenzio per un minuto)

Ascolta di nuovo il testo ed esegui la prova. Dopo l'ascolto hai due minuti di tempo per controllare le tue risposte.

(Il testo viene letto di nuovo. Poi il nastro scorre in silenzio per due minuti. Dopo un breve stacco musicale inizia la prova numero tre)

Ascolto. Prova numero tre

Apri il quaderno alla pagina della prova di ascolto numero tre.

Ascolta il testo. Sentirai il testo due volte.

(Il testo viene letto per la prima volta)

- Ha preso il via all'Università di Macerata un servizio innovativo di orientamento alla scelta universitaria. Si tratta del Progetto Sud-Est che si propone di creare una comunità di orientamento on-line dove studenti degli ultimi anni delle scuole superiori, studenti universitari, delegati all'orientamento, docenti, famiglie e realtà produttive possono interagire direttamente tra di loro. Abbiamo con noi la professoressa Barbara Paghi direttrice del centro di orientamento dell'Università di Macerata.
- Dunque il nuovo servizio è in fase di sperimentazione. È un servizio che fa parte di un progetto della Comunità Europea e del Ministero della Ricerca Scientifica. Il progetto prevede la possibilità da parte degli studenti delle scuole superiori di entrare in contatto con l'università tramite internet. Per ora lo stiamo facendo con un gruppo di scuole che hanno aderito alla sperimentazione. Abbiamo realizzato un sito interattivo dove tutte le persone che lavorano o studiano all'università possono raccontare che cosa succede all'università di Macerata. Per cui ci sono interviste a studenti, interviste degli studenti ai docenti, ai presidi, ci sono le immagini e i video di tutte le sedi della nostra università. Insomma è un po' accompagnarli, a distanza, dentro l'università. La cosa più importante è che le persone interessate possono iscriversi e avere una loro password. Con questa password possono contattare qualsiasi persona che opera nell'università. Il sito dell'Università di Macerata sull'orientamento è www.orientamentosudest.it. Un'altra cosa importante è il fatto che gli utenti possono usufruire di un questionario iniziale che li aiuta nella scelta, li aiuta a vedere quali sono le aree più consone alle loro capacità, ai loro interessi, alle loro motivazioni. Lo stiamo sperimentando e io penso che possa funzionare, che sia molto innovativo.
- Grazie alla professoressa Barbara Paghi direttrice del centro di orientamento dell'Università di Macerata.

Adesso hai un minuto di tempo per leggere la prova.

(Il nastro scorre in silenzio per un minuto)

Ascolta di nuovo il testo ed esegui la prova. Dopo l'ascolto hai due minuti di tempo per controllare le tue risposte.

(Il testo viene letto di nuovo, poi il nastro scorre in silenzio per due minuti. Un breve stacco musicale segnala la fine del tempo consentito per eseguire la prova)

Adesso scrivi le risposte delle prove numero due e numero tre nel foglio delle risposte. Hai tre minuti di tempo.

(Il nastro scorre in silenzio per tre minuti. Un breve stacco musicale segnala la fine del test di ascolto)

